

Alger, le 17 mai 2010

## **Bilan du 7ème Salon Med-IT Salon International sur les Technologies de l'Information Palais de la Culture – 10, 11 & 12 mai 2010**

### **150 exposants, 5.423 visiteurs professionnels et 197 journalistes**

*Organisée sous le Patronage Officiel de Monsieur Hamid BESSALAH, Ministre de la Poste, des Technologies de l'Information et de la Communication, la 7ème édition du Salon Med-IT, qui bénéficiait aussi du label France par le Ministère du Commerce Extérieur Français, a vu la participation de 150 exposants du domaine des TIC. Le salon qui se tenait sur trois jours a accueilli 5.423 visiteurs professionnels (contre 4.932 l'an passé) et 197 journalistes.*

La 7ème édition du Med-IT a tenu ses promesses. Outre le fait que les objectifs en terme de nombre d'exposants et de visiteurs ont bien été atteints, cette édition a été particulièrement riche en contenus. En effet, conférences, ateliers, rendez-vous d'affaires, les Trophées Med-IT "TIC & Pme 2010", les rencontres Mobile Monday Algérie, l'exposition d'Artisanat Virtuel, la visioconférence sur le Green-IT en duplex avec Paris et le Grand Tirage au sort pour la Clôture du Salon, ont rythmé les trois jours de la manifestation.

Le public professionnel a commencé à affluer en nombre sur le Palais de la Culture dès les premières heures de l'ouverture du salon qui a accueilli en moyenne 2.000 visiteurs par jour, soit un total de 5.423 visiteurs professionnels comptabilisés lors de la clôture.

#### **Statistiques visiteurs**

53% des visiteurs étaient des professionnels du Secteur des Technologies de l'Information et 47% des entreprises d'autres secteurs (18% du secteur des services, 16% des administrations, ministères et entreprises publiques, et 13% du secteur de l'Industrie).

Parmi les visiteurs, 96% sont des professionnels algériens et 4% des visiteurs étrangers (à noter que parmi les visiteurs algériens, 64% sont d'Alger et 32% d'autres villes d'Algérie).

57% des visiteurs étaient des décideurs IT (Directeurs Généraux ou Directeurs de Département).

**La nouveauté cette année**, était la possibilité pour les exposants et les visiteurs d'organiser directement en ligne leur planning de rendez-vous. Cette plate-forme BtoB, accessible depuis le site web du Salon, a généré plus de 750 rendez vous. Ces mises en relation ont permis aux donneurs d'ordre d'optimiser leur parcours pour trouver les meilleurs fournisseurs et pour les exposants algériens d'engager des partenariats stratégiques avec des exposants étrangers du secteur des technologies de l'information.



## **L'exposition**

Les trois salles d'exposition et le Patio du Palais de la Culture ont accueilli sur 4000 m2, 150 exposants : opérateurs télécoms, fournisseurs de services internet, éditeurs de logiciels, fournisseurs de matériels informatiques, équipementiers, centres d'appels, SSII et intégrateurs. 70% des exposants étaient des sociétés algériennes, 30% des sociétés étrangères (France, Tunisie, Suisse, Allemagne, Liban et Emirats Arabes Unis)

Les participants se sont beaucoup investis pour rendre leurs stands esthétiques et attrayants. Des nouveautés et des services innovants ont été également présentés en exclusivité lors du salon.

## **20 conférences, 35 ateliers et 25 experts**

25 experts internationaux avaient fait le déplacement en Algérie afin d'apporter leur éclairage sur les grandes tendances du marché IT.

Les conférences couvraient un très large éventail de sujets autour des TIC : Hauts débits Fixe et Mobile, Convergence IP, Applications Mobiles, Green IT, Virtualisation, Management des Systèmes d'information, Gouvernance des Processus, Référentiel ITIL, SAAS, Cloud Computing, Sécurité des systèmes d'information, Filtrage Web, Business Continuity, Dématérialisation, Archivage, Stockage.

Une table-ronde sur le Green-IT, a été organisée en duplex avec Paris, permettant de connaître la vision stratégique des acteurs leaders du secteur sur cette question.

## **Les temps forts du Med-IT 2010**

### **Lundi 10 mai : L'Inauguration Officielle du salon**

L'ouverture officielle du Salon s'est tenue le lundi 10 mai à 09h30 en présence de Son Excellence Monsieur Hamid BESSALAH, Ministre de la Poste, des Technologies de l'Information et de la Communication, et de Son Excellence Monsieur Mustapha BENBADA, Ministre de la Petite et Moyenne entreprise et de l'Artisanat. En effet, la thématique phare de cette 7ème édition était l'Utilisation des TIC par les PME avec l'organisation des Trophées "TIC&PME 2010".

Monsieur Mustapha BENBADA a présenté les différents projets initiés par son Département dans le sillage de la "Stratégie E-Algérie 2013". "Il faut revoir à la hausse les indicateurs de pénétration des tic , encore très faibles dans les entreprises algériennes particulièrement les plus petites d'entre elles, qui constituent pourtant l'essentiel du tissu économique national. En effet, le taux global d'équipement informatique ne dépasserait pas les 51.5%".

Il est par ailleurs question d'améliorer les performances de la petite entreprise à travers la mise en place de systèmes de gestion informatisés et l'établissement de réseaux entre les différents partenaires et le soutien à l'appropriation des TIC par les PME par une analyse permanente de leurs besoins et l'octroi d'incitations financières.



Pour le Ministre de la Poste et des TIC, Hamid BESSALAH, "Il y a nécessité d'accélérer le processus d'usage des TIC par les entreprises. Jusqu'à présent, l'introduction des TIC dans les Petites et Moyennes Entreprises résulte d'une volonté d'accroître l'efficacité de la gestion et du fonctionnement de l'entreprise". Le Ministre a relevé que 48% de chefs d'entreprise considèrent que les TIC ont constitué un "essor évident" dans les performances et les capacités de l'entreprise. Il a expliqué que la faible connectivité au monde extérieur a pour conséquence un isolement qui rend nos entreprises invisibles sur les marchés extérieurs et inefficaces sur le marché intérieur".

Le Ministre a rappelé que la politique nationale des technologies de l'information qui vise à bâtir une économie numérique et arrimer le pays à la Société de l'Information, s'articule autour de 13 axes majeurs dont "le renforcement du secteur économique par l'intégration des TIC". A cet effet, Monsieur Bessalah a estimé que le marché prend une dimension globale grâce aux formidables possibilités offertes par ces technologies qui constituent "le seul garant de la survie et du développement" des entreprises à l'heure de la mondialisation.

Se sont ensuite exprimés les invités d'honneur du salon, Monsieur François CHOLLEY, Président de la Section régulation et ressources, du Ministère Français de l'Economie de l'Industrie et de l'Emploi sur le thème des TIC et des PME, et Monsieur Jari TAMMISTO, CEO des Mobile Monday (Finlande) sur le développement d'applications mobiles, 2 thèmes phares de cette 7ème édition du Salon Med-IT.

Le cocktail d'inauguration a été offert par l'Opérateur Wataniya Télécom Algérie.

### **Med-IT a accueilli les 1ères Rencontres "Mobile Monday Algérie"**

Dorénavant l'Algérie accueillera deux à trois fois par an, les rencontres Mobile Monday.

Né en Finlande, le Mobile Monday est une communauté internationale de visionnaires, développeurs, professionnels et utilisateurs de la téléphonie mobile. Son objectif est de favoriser la coopération et le développement de partenariats internationaux, au travers de rencontres physiques et virtuelles lors desquelles s'échangent idées, bonnes pratiques, connaissances et tendances venues du monde entier.

Pour le lancement officiel de cette 1ère Rencontre, sponsorisée par DJEZZY, le CEO Fondateur, Monsieur Jari TAMMISTO et Monsieur Maarten NOYONS, organisateur du Concours mondial des meilleurs jeux pour mobiles avaient fait le déplacement en Algérie. Une conférence expert a été organisée. Cette conférence a permis de faire le point sur les différents outils et business models pour le développement d'applications mobiles. Cette intervention a été suivie de présentations de contenus mobiles par des sociétés algériennes innovantes.

### **La 3ème édition des Trophées Med-IT : "TIC & PME 2010"**



## ***Communiqué de presse***

Organisé sous le Parrainage Officiel du Ministère de la Poste, des Technologies de l'Information et de la Communication et du Ministère de la Petite et Moyenne Entreprise et de l'Artisanat, les Trophées Med-IT "TIC & PME 2010", Concours sur l'Utilisation des TIC par les PME, ont permis de valoriser les PME les plus innovantes en matière d'utilisation des TIC. Sur 80 candidatures recueillies, 10 entreprises avaient été pré-sélectionnées par le Jury. Le jury était présidé par Monsieur Rachid MOUSSAOUI, Directeur Général de l'Agence Nationale de Développement de la PME et comptait au total 7 experts.

### **3 trophées et des prix ont été décernés aux Pme et TPE les plus innovantes.**

La remise des Trophées a eu lieu au cours d'une Cérémonie Officielle au Palais de la Culture le mardi 11 mai à 17h30, en présence des Ministres de la Poste et des TIC, de la PME et de l'Artisanat, ainsi que de Monsieur Azzedine MIHOUBI, Secrétaire d'Etat auprès du 1er Ministre chargé de la Communication.

Lors de leurs discours d'introduction, les Ministres ont annoncé officiellement que ce prix allait être institutionnalisé, afin de le rendre pérenne et récompenser chaque année les entreprises les plus innovantes en matière d'utilisation des TIC.

Le premier prix, d'un montant de 1.000.000 DA, a été décerné à l'entreprise "**Media marketing**", TPE spécialisée en veille informationnelle. Le second prix, d'un montant de 600.000 DA, a été attribué à "**Techno Moderne Sarl**" PME dans la distribution de fourniture de bureaux, d'articles scolaires, d'équipements d'hôtellerie et de rayonnage. Le troisième prix, d'un montant de 300.000 DA, a été remis à l'entreprise "**Emploi Partner**" TPE spécialisée dans le recrutement en ligne.

Youcef Aggoun, fondateur et manager de Media Marketing, a déclaré: "Je suis ravi d'avoir pris part à une compétition qui met en exergue la PME et les nouvelles technologies, deux leviers des plus importants, à notre sens, pour une dynamique économique susceptible d'aider l'intégration de l'économie algérienne dans une économie mondiale, globalisée et reposant de plus en plus sur le savoir et la connaissance, éléments générateurs de la valeur ajoutée". Mais si la voie est tracée, il remarque que "le recours aux TIC est d'abord une mentalité, un état d'esprit qu'il faut susciter et entretenir".

Cette cérémonie a été suivie à 18h30 d'un cocktail et d'un spectacle offert par les partenaires officiels des Trophées MED-IT, l'Agence Nationale pour le Développement de la PME et le Groupe Algérie Télécom.

### **Une Exposition virtuelle d'Artisanat Traditionnel**

Med-IT a mis en avant l'Artisanat Traditionnel avec l'organisation d'une exposition virtuelle organisée avec l'Agence Nationale de l'Artisanat Traditionnel. Cette exposition présentée sous forme de vidéos a pu montrer la diversité et la richesse des produits représentatifs de l'ensemble des Régions d'Algérie : la dinanderie, les bijoux traditionnels, les tapis, tissages, le travail du cuir, les produits en sable, l'habit traditionnel et la broderie, la vannerie, le travail du bois... Cette exposition était équipée par des écrans plats utilisant la technologie 3D fournis par Condor Multimédia.

### **Un grand Tirage au Sort**



XCOM Algérie  
212 A2 Ain Allah, Dely Ibrahim -16320 - Alger  
TEL/FAX : 021 91 84 75

## ***Communiqué de presse***

Le Salon s'est clôturé à 17h30 avec l'organisation d'un Tirage au Sort. La participation à ce tirage était réservée aux professionnels inscrits sur le site internet du Salon avant le 06 mai 2010. Etaient à gagner : 2 voyages pour deux personnes dans le Sud Algérien offerts par l'Agence Touring Algérie, 3 blackberry Haut de Gamme offert par Djezzy, 3 téléphone VOIP avec crédit offerts par Anwernet, 1 notebook et 1 écran LCD 61 pouces offerts par Condor Multimédia et 3 abonnements d'un an offerts par IT MAG.

### **La couverture médiatique du salon**

Med-IT a bénéficié d'une importante couverture médiatique. En effet, 193 articles sont parus entre le 02 mai et le 16 mai 2010, et 197 journalistes ont visité le salon. La Radio et la Télévision Algérienne (Entv, Canal Algérie, Radio El Bahdja) ainsi que TV5 Monde ont tourné des reportages et des émissions en direct du salon. Deux suppléments "Spécial Salon" ont été diffusés par le Quotidien EL KHABAR et IT MAG.

### **En conclusion,**

D'après l'avis de la majorité des participants interrogés, la 7ème édition du Salon Med-IT a été un véritable succès et confirme un intérêt certain de la part des professionnels en tant que lieu d'échanges et de rencontres incontournable autour des Technologies de l'information et de la Communication en Algérie.

**Un grand « MERCI »  
à tous les exposants, visiteurs, sponsors et partenaires médias  
qui nous ont fait confiance**

**Rendez vous en 2011 pour la 8<sup>ème</sup> édition prévue les  
les 09 - 10 - 11 mai au Palais de la Culture**

Vous pouvez consulter les vidéos du Salon, la revue de presse, ainsi que la galerie photos sur notre site : [www.med-it.com](http://www.med-it.com)

## **IMAGES DU SALON**



## Communiqué de presse

